



## Senior Campaign Manager (M/F)

### Du kennst VOLTIMUM noch nicht?

Eine Anstellung bei Voltimum bedeutet, die Welt von Morgen aktiv mitzugestalten und so das alltägliche Leben der Menschen einfacher und sicherer zu machen. Als DIE digitale Kommunikations- und Vermarktungsplattform für die Elektrobranche arbeiten wir bereits seit Jahren produktiv mit den bedeutendsten Weltmarktführern dieses pulsierenden Wirtschaftszweigs zusammen und verstehen uns dabei als bestens vernetzte Schnittstelle zwischen Unternehmen und Installateuren.

Dabei zählt Voltimum zu den führenden B2B-Portalen für Elektro-Installateure sowie Planer und informiert diese tagesaktuell über wichtige Neuerungen, spannende Innovationen und sicherheitsrelevante Normenänderungen. Gleichzeitig verfügen wir über ein umfangreiches Expertennetzwerk, das unseren Nutzern tagtäglich bei der Lösung verschiedenster Probleme beratend zur Seite steht. So bereiten wir zehntausende Installateure im gesamten deutschsprachigen Raum umfassend auf die Herausforderungen der Zukunft vor und tragen so maßgeblich zum Erfolg ihrer Arbeit bei.

Als global vernetztes Unternehmen operieren wir in 15 unterschiedlichen Märkten und arbeiten dabei vertrauensvoll mit Global Playern wie ABB, OSRAM, Philips, Schneider Electric und Siemens zusammen. Wir unterhalten unter anderem Offices in Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien, Ukraine, Schweden und Türkei, was den internationalen Charakter unserer Plattform unterstreicht.

Zur Bereicherung unseres Teams suchen wir ab sofort einen **Senior Campaign Manager (M/F) in Heidelberg**

### Das sind Deine Aufgaben bei uns:

- Operative Umsetzung und Steuerung von (internationalen) digitalen Multi-Channel Kampagnen im Rahmen eines übergreifenden Projektmanagements inkl. Zusammenführung aller Anforderungen, Konzeption, Gestaltung und Realisierung (End-to-End-Verantwortung)
- Koordination und Steuerung von Agenturen, Freelancern und weiteren externen Dienstleistern
- Koordination von internen und externen Ressourcen
- Erfolgskontrolle durch Performance-Analysen; Auswertung und Erfolgsmessung von
- Omni-Channel-Kampagnen und Erarbeitung von Vorschlägen für Effizienzsteigerungen
- Anpassung/Optimierung von Kampagnenkonzepten anhand dieser gewonnenen Erkenntnisse

- Nutzergewinnung und -Management für unsere Portal und Social Media Kanäle
- Unterstützung und Abstimmung mit dem Vertrieb in allen notwendigen Kundenprojekten.
- Beratung unserer Kunden für erfolgreiche Kampagnen

## Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien oder Kommunikation bzw. vergleichbare Ausbildung mit Marketingschwerpunkt
- Mehrjährige Erfahrung im B2B Marketing sowie Multi-Channel Campaign Management
- Nachweisbare Erfolge in der Leadgenerierung / Lead-Management
- Sehr gute PowerPoint- und Excel-Kenntnisse
- Ergebnisorientierung, Kommunikations- und Organisationsstärke
- Effizienter Kommunikator, der in einem internationalen Team zusammenarbeiten kann
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (Englisch ist Unternehmenssprache)

**Wir bieten** Dir eine Schlüsselposition mit vielfältigen Karriere-Perspektiven in einem wachstumsstarken Unternehmen. In zentraler Heidelberger Lage erwartet Dich Startup-Atmosphäre innerhalb eines erfolgreichen, hoch motivierten, dynamischen und international geprägten Teams. Wir pflegen eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien. Deine Aufgabe gibt Dir von Anfang an viel Gestaltungsspielraum und fordert Deine ganze Kreativität. Dafür spendieren wir Dir die tägliche Dosis Obst, besten Kaffee und eine kostenlose Getränkeauswahl. Eine angemessene Vergütung ist selbstverständlich.

**Interessiert?** Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung inkl. Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und Eintrittszeitpunkt. Bitte sende diese an [bewerbung@voltimum.de](mailto:bewerbung@voltimum.de). Dein Ansprechpartner ist Martin Zuberek, Voltimum GmbH, Bergheimer Str. 147, 69115 Heidelberg.

The logo for Voltimum, consisting of the word "voltimum" in a lowercase, sans-serif font, set against a yellow rectangular background. The logo is positioned in the bottom left corner of the page, overlaid on a decorative banner that features a keyboard, a line graph, and a pie chart.