



Head of Marketing Operations (W/M)

Du kennst VOLTIMUM noch nicht?

Eine Anstellung bei Voltimum bedeutet, die Welt von Morgen aktiv mitzugestalten und so das alltägliche Leben der Menschen einfacher und sicherer zu machen. Als DIE digitale Kommunikations- und Vermarktungsplattform für die Elektrobranche arbeiten wir bereits seit Jahren produktiv mit den bedeutendsten Weltmarktführern dieses pulsierenden Wirtschaftszweigs zusammen und verstehen uns dabei als bestens vernetzte Schnittstelle zwischen Unternehmen und Installateuren.

Dabei zählt Voltimum zu den führenden B2B-Portalen für Elektro-Installateure sowie Planer und informiert diese tagesaktuell über wichtige Neuerungen, spannende Innovationen und sicherheitsrelevante Normenänderungen. Gleichzeitig verfügen wir über ein umfangreiches Expertennetzwerk, das unseren Nutzern tagtäglich bei der Lösung verschiedenster Probleme beratend zur Seite steht. So bereiten wir zehntausende Installateure im gesamten deutschsprachigen Raum umfassend auf die Herausforderungen der Zukunft vor und tragen so maßgeblich zum Erfolg ihrer Arbeit bei.

Als global vernetztes Unternehmen operieren wir in 15 unterschiedlichen Märkten und arbeiten dabei vertrauensvoll mit Global Playern wie ABB, OSRAM, Philips, Schneider Electric und Siemens zusammen. Wir unterhalten unter anderem Offices in Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien, Ukraine, Schweden und Türkei, was den internationalen Charakter unserer Plattform unterstreicht.

Zur Bereicherung unseres Teams suchen wir ab sofort einen **Head of Marketing Operations (M/W)**.

Das sind Deine Aufgaben bei uns:

- Fachliche Führung Deiner Mitarbeiter, bestehend aus Redaktion, Grafik- & Webdesign, Projektmanagement und unseren Elektriker
- Stelle sicher, dass alle gebuchten Kampagnen & Events auf Voltimum perfekt ausgeführt werden und performen
- Manage und steigere die Voltimum-Nutzer-Datenbank, während Du eng mit dem Editor/Content Manager zusammenarbeitest, um die E-Mail-Performance zu verbessern (open/click/etc.)
- Manage alle Social-Media-Accounts inkl. Wachstumsstrategie
- Nutze kontinuierlich Deine SEO-Kenntnisse, um den Content auf unseren Plattformen und Webseiten zu verbessern

- Führe neue digitale Initiativen ein, die Voltimum helfen, die Zielerreichung zu unterstützen. (Datenbankgröße, Nutzer, Page views, etc.)
- Sei unser Experte für alle digitalen Trends (Tools/Applikationen/etc.)
- Beobachte den Markt und die Marktbegleiter. Identifiziere Möglichkeiten, um der beste Anbieter im Markt zu bleiben. Auf allen Plattformen.
- Leite das Heidelberger Office mit allen notwendigen Maßnahmen

Qualifikationen

- Du hast mindestens 3 Jahre Erfahrung als **Führungskraft** im Marketing und weißt, wie Du Deine Mitarbeiter managen und weiterentwickeln kannst.
- Du kannst eine große Anzahl an Projekten und Initiativen parallel und strukturiert managen
- Du hast Erfahrungen im Bereich Kampagnenmanagement, Email Marketing und Datenbanken. – Du weißt, wie man KPIs in diesem Bereich steigert. (open rates, click through rates, und engagement)
- Du hast starke social/digital - Kenntnisse
- Du liebst digitale Innovationen; Du bist nicht zufrieden mit dem traditionellen Marketing- und Kommunikationsmodell. Du liebst es, den digitalen Wandel zu leiten.
- Du hast ein gutes Verständnis der sozialen Plattformen, Kanäle und Netzwerke wie z.B. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube etc.
- Du hast Erfahrung im Umgang mit CMS Systemen und natürlich Google Analytics
- Du besitzt signifikante Online-Marketing-Erfahrung inkl. der eingesetzten Technologien
- Du hast schon erfolgreiche Strategien und Pläne im digitalen Marketing aufgestellt, um die Geschäftsziele zu erfüllen
- Du verfügst über eine konzeptionelle, analytische Denkweise
- Unternehmerisches Denken sowie ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsstärke sind selbstverständlich für Dich
- Du besitzt ein sicheres Auftreten sowie einen sorgfältigen und selbstständigen Arbeitsstil
- Einsatzbereitschaft, Offenheit und Freude an Teamarbeit entsprechen Dir
- Hervorragende Deutsch- und Englisch Kenntnisse bringst Du mit

Wir bieten Dir eine Schlüsselposition mit vielfältigen Karriere-Perspektiven in einem wachstumsstarken Unternehmen. In zentraler Heidelberger Lage erwartet Dich Startup-Atmosphäre innerhalb eines erfolgreichen, hoch motivierten, dynamischen und international geprägten Teams. Wir pflegen eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien. Deine Aufgabe gibt Dir von Anfang an viel Gestaltungsspielraum und fordert Deine ganze Kreativität. Dafür spendieren wir Dir die tägliche Dosis Obst, besten Kaffee und eine kostenlose Getränkeauswahl. Eine angemessene Vergütung ist selbstverständlich.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung inkl. Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und Eintrittszeitpunkt. Bitte sende diese an [bewerbung\[at\]voltimum.de](mailto:bewerbung[at]voltimum.de). Dein Ansprechpartner ist Martin Zuberek, Voltimum GmbH, Bergheimer Str. 147, 69115 Heidelberg.

The logo for Voltimum, consisting of the word "voltimum" in a lowercase, sans-serif font, set against a yellow rectangular background. The logo is positioned on the left side of a decorative banner that features a keyboard, a line graph, and a pie chart.

voltimum